

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### ACTIVITE DU 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2017<sup>1</sup>

**Nota : la présentation des informations contenues dans le présent document est conforme à celle retenue habituellement dans le rapport annuel du Groupe RESIDE ETUDES**

#### I - Activités de gestion

Nombre de logements gérés par enseigne	Au 30/06/2017	Au 30/06/2016
Les Estudines, Stud'City et Les Activiales	13 999	13 801
Séjours & Affaires	2 900	2 793
Residhome	4 247	3 810
Relais Spa	682	682
La Girandière	2 457	1 856
<b>Total</b>	<b>24 285</b>	<b>22 942</b>

L'augmentation globale du nombre de logements résulte de la mise en exploitation de deux résidences pour étudiants sous la marque « Les Estudines » à Bagneux et Nice, d'une résidence apparthôtel sous la marque « Séjours et Affaires » à Bagneux, de quatre résidences apparthôtel sous la marque « Residhome » à Paris (deux résidences), Asnières et Bordeaux et de six résidences pour séniors « La Girandière » à Mulhouse, Dinan, Saint Malo, L'Isle d'Abeau, Nice et Marseille.

Recettes du secteur d'activité gestion en M€	1 <sup>er</sup> semestre 2017	1 <sup>er</sup> semestre 2016	Evolution 2017/2016
Résidences Services Gestion et filiales	51,9	48,9	6,1%
Réside Etudes Apparthôtels, Relais Spa et filiales	70,3	63,6	10,5%
La Girandière et filiales	18,1	13,6	33,1%
Autres	1,2	4,1	-70,7%
<b>Total</b>	<b>141,5</b>	<b>130,2</b>	<b>8,7%</b>

Les recettes de Résidences Services Gestion et ses filiales augmentent de manière significative (+ 6,1 %). Cette augmentation est essentiellement due à la progression de 1,5 point du taux d'occupation des résidences pour étudiants au 1<sup>er</sup> semestre 2017 par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2016.

Les recettes des résidences apparthôtel sont en fortes croissances (+10,5 %). Cette croissance provient pour partie de la croissance du parc géré mais également de la hausse significative du revenu moyen généré par logement (+4 %).

L'augmentation des recettes des résidences services pour séniors « La Girandière » provient de la progression du taux d'occupation des résidences livrées les années précédentes et de la forte croissance du parc géré.

<sup>1</sup> Les informations semestrielles présentées ci-après n'ont pas fait l'objet d'un rapport financier semestriel. En conséquence, elles n'ont pas non plus fait l'objet d'une revue limitée de la part des commissaires aux comptes.

## II - Activités de promotion

### ✓ Commercialisation des programmes

Statistiques de réservations et de signatures d'actes notariés (hors commercialisation pour compte de tiers) :

	1 <sup>er</sup> semestre 2017	1 <sup>er</sup> semestre 2016
Réservations réalisées en M€ (Net d'annulations)	87,8	74,8
En nombre de logements	573	461
Actes notariés signés en M€	62,2	48,6
En nombre de logements	395	338

L'activité de promotion immobilière est en fort développement. Le montant des réservations nettes d'annulation est en progression de 17% au 1<sup>er</sup> semestre 2017 et atteint 87,8 M€ contre 74,8 M€ au titre de du 1<sup>er</sup> semestre 2016. Les signatures d'actes notariés progressent de 28% à 62,2 M€ contre 48,6 M€.

### ✓ Ventes immobilières à l'avancement

Ventes immobilières à l'avancement en M€ (avec mise en équivalence des partenariats)	33,9	27,5
Ventes immobilières à l'avancement en M€ (avec intégration proportionnelle des partenariats)	48,7	48,5

Ce fort développement se traduit par une progression de plus de 23% au 1<sup>er</sup> semestre 2017 par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2016 des ventes immobilières à l'avancement selon la méthode de consolidation de mise en équivalence\*.

Selon la méthode d'intégration proportionnelle, prenant en compte les programmes en co-promotion, les ventes immobilières sont stables à 48,7 M€ au 1<sup>er</sup> semestre 2017 contre 48,5 M€ au 1<sup>er</sup> semestre 2016. Cette relative stabilité résulte de l'impact du programme « hors norme » Paris Davout vendu en bloc au 1<sup>er</sup> semestre 2016 et qui avait généré des recettes de 9,2 M€ sur ce seul semestre.

\* Nota : Conformément aux normes IFRS 10, 11 et 12, le chiffre d'affaires réalisé dans les programmes de co-promotion est, depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2014, comptabilisé selon la méthode de mise en équivalence. Ce changement de méthode n'a pas d'incidence sur le résultat consolidé dans la mesure où le résultat des programmes de promotion reste calculé selon la méthode à l'avancement.

## III - Activités patrimoniales

Le Groupe a enregistré la livraison de la résidence avec services pour séniors de 116 logements située rue de République à Marseille. Par ailleurs, la construction de la résidence pour étudiants de 227 logements située sur le domaine de Luminy à Marseille a débutée. Enfin, le Groupe Réside Etudes a acquis en état futur d'achèvement la résidence appartôtels 3étoiles de 75 logements à Belval au Luxembourg. Ces événements n'ont pas encore d'impact sur l'activité, les recettes de la branche patrimoniale sont restées stables à 4,2 M€ au 1<sup>er</sup> semestre 2017.