

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### ACTIVITE DU 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2015<sup>1</sup>

**Nota : la présentation des informations contenues dans le présent document est conforme à celle retenue habituellement dans le rapport annuel du Groupe RESIDE ETUDES**

#### I - Activités de gestion

Nombre de logements par enseigne	Au 30/06/2015	Au 31/12/2014
Les Estudines et Stud'City	13 098	12 928
Séjours & Affaires	2 756	2 703
Residhome	3 810	3 624
Relais Spa	682	682
La Girandière	1 564	1 474
Les Activiales	220	224
<b>Total</b>	<b>22 130</b>	<b>21 635</b>

L'augmentation globale du nombre de logements résulte de la mise en exploitation au 1er semestre 2015 de deux résidences sous la marque « Les Estudines » à Ivry et Nanterre, d'une résidence « Séjours & Affaires » à Massy, de deux résidences « Residhome » à Nanterre et Nice et enfin d'une résidence seniors « La Girandière » à Perpignan.

Recettes du secteur d'activité gestion en M€ (1)	1 <sup>er</sup> semestre 2015	1 <sup>er</sup> semestre 2014	Evolution 2015/2014
Résidence Services Gestion et filiales	46,4	45,7	+1,5%
Résidé Etudes Apparthôtels et filiales	49,1	43,3	+13,6%
Relais Spa et filiales	12,5	11,4	+8,9%
La Girandière et filiales	12,1	9,1	+32,4%
Autres	3,8	5,4	-28,7%
<b>Total</b>	<b>122,7</b>	<b>114,9</b>	<b>6,8%</b>

(1) Les chiffres de 2014 ont été retraités des indemnités de prise à bail, des factures de mobilier, des produits divers de gestion courants et des produits intragroupes non sectoriels présentés sur la ligne « Autres ».

L'augmentation des recettes des résidences gérées par Résidé Etudes Apparthôtels résulte principalement de l'impact des ouvertures des résidences « Residhome » et « Séjours & Affaires » intervenues au 1<sup>er</sup> semestre 2015.

L'augmentation des recettes des résidences services pour seniors « La Girandière » provient essentiellement de la progression du taux d'occupation des résidences livrées les années précédentes.

<sup>1</sup> Les informations semestrielles présentées ci-après n'ont pas fait l'objet d'un rapport financier semestriel. En conséquence, elles n'ont pas non plus fait l'objet d'une revue limitée de la part des commissaires aux comptes.

## II - Activités de promotion

### ✓ Commercialisation des programmes

Statistiques de réservations et de signatures d'actes notariés (hors commercialisation pour compte de tiers) :

	1 <sup>er</sup> semestre 2015	1 <sup>er</sup> semestre 2014
Réservations réalisées en M€ (Net d'annulations)	75,6	76,6
<i>En nombre de logements</i>	531	511
Actes notariés signés en M€	38,2	30,2
<i>En nombre de logements</i>	284	238

Le premier semestre se traduit par une légère progression du nombre de logements réservés par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2014 et par une forte progression du volume de signatures d'actes notariés (+26 % en valeur).

### ✓ Ventes immobilières à l'avancement

Ventes immobilières à l'avancement en M€ (avec mise en équivalence des partenariats)	32,8	32,7
Ventes immobilières à l'avancement en M€ (avec intégration proportionnelle des partenariats)	41,8	36,3

Le volume des ventes immobilières à l'avancement des comptes consolidés reste stable par rapport au premier semestre 2014, soit un montant de 32,8 M€ en 2015 contre 32,7 M€ en 2014.

Cette stabilité s'explique par un changement de méthode de comptabilisation du chiffre d'affaires \*. A méthode comparable, les ventes immobilières seraient de 41,8 M€ en 2015 contre 36,3 M€ en 2014 soit une progression de 12 %.

\* Nota : Conformément aux normes IFRS 10, 11 et 12, le chiffre d'affaires réalisé dans les programmes de co-promotion est, depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2014, comptabilisé selon la méthode de mise en équivalence. Ce changement de méthode n'a pas d'incidence sur le résultat consolidé dans la mesure où le résultat des programmes de promotion reste calculé selon la méthode à l'avancement.

## III - Activités patrimoniales

Le chiffre d'affaires de la branche patrimoniale s'élève à 4,1M€ au 1<sup>er</sup> semestre 2015 contre 5,2 M€ au 1<sup>er</sup> semestre 2014. Cette baisse s'explique par la nouvelle organisation juridique des sociétés patrimoniales des résidences sociales étudiantes. Dans le cadre d'une stratégie de développement sur le marché locatif des résidences sociales, le Groupe Réside Etudes a participé à la création de l'Association des Résidences Etudiantes de France dont la mission est la gestion de résidences destinée aux jeunes (étudiants, chercheurs, jeunes actifs...). Afin d'accélérer le développement de cette association, le Groupe a décidé de lui confier l'activité de gestion locative des cinq résidences étudiantes conventionnées exercée jusqu'à présent par les sociétés patrimoniales rattachées à ces résidences. En conséquence, les sociétés patrimoniales concernées ne perçoivent depuis le 1<sup>er</sup> janvier que la partie des redevances versées par les locataires finaux correspondant au loyer immobilier.

Aucune acquisition notable n'a été effectuée au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2015.